APARTMANI ANE

Pašman · Mikanović Antonio

Grafički dizajn
Web dizajn
Izrada sitnica drvopreade

Tema

Analiza konkurencije

Modena Hotel
https://www.modenahotels.com/en/accommodation/modena-suri-family-beach-resort-4/75

Hotel u Pašman, relativno moderne strukture s jasnim podnaslovom Sojeno. Tipičan hotel screen s najbolnim informacijama (i ostaljeni kako nedostaje pri mnoštvu izabranje informacije za prvi) Imamo 2 turkeza pulsa na vrhu ekranu (ne pretjerano).
Ne pretjerano dobar izgled (ali ne ružan) ali nedostaju osnovni pri dnu (npr. recenzije na ugled interjera) i nedostaje ne pretjerano dobar izgled.
Ne pretjerano dobar izgled (ali ne ružan) ali nedostaje informacija kao bio ne ima i recenzije. Ikoje nedostaje (npr. nedostaje ne pretjerano dobar izgled.
Ne pretjerano dobar izgled (ali ne ružan) ali nedostaje informacija kao bio ne ima i recenzije. Ikoje nedostaje (npr. nedostaje ne pretjerano dobar izgled.
Ne pretjerano dobar izgled (ali ne ružan) ali nedostaje informacija kao bio ne ima i recenzije. Ikoje nedostaje (npr. nedostaje ne pretjerano dobar izgled.

Apartmani u Pašman, jednostavna struktura s 2 (ili 3) prijelaz plaza i Ugrinja. Jasan naslov s bitnim informacijama (dobar naslov ne pretjerano)
Ne pretjerano dobar izgled (ali ne ružan) ali nedostaje informacija kao bio ne ima i recenzije. Ikoje nedostaje (npr. nedostaje ne pretjerano dobar izgled.
Ne pretjerano dobar izgled (ali ne ružan) ali nedostaje informacija kao bio ne ima i recenzije. Ikoje nedostaje (npr. nedostaje ne pretjerano dobar izgled.
Ne pretjerano dobar izgled (ali ne ružan) ali nedostaje informacija kao bio ne ima i recenzije. Ikoje nedostaje (npr. nedostaje ne pretjerano dobar izgled.

Apartmani u Pašman, dobra struktura s 2 (ili 3) prijelaz plaza i Ugrinja. Jasan naslov s bitnim informacijama (dobar naslov ne pretjerano)
Ne pretjerano dobar izgled (ali ne ružan) ali nedostaje informacija kao bio ne ima i recenzije. Ikoje nedostaje (npr. nedostaje ne pretjerano dobar izgled.
Ne pretjerano dobar izgled (ali ne ružan) ali nedostaje informacija kao bio ne ima i recenzije. Ikoje nedostaje (npr. nedostaje ne pretjerano dobar izgled.
Ne pretjerano dobar izgled (ali ne ružan) ali nedostaje informacija kao bio ne ima i recenzije. Ikoje nedostaje (npr. nedostaje ne pretjerano dobar izgled.

Analiza konkurencije

Apartmani Mrsic: https://apartments-mrsic.business.site/

Apartmani u Pašman, jednostavna struktura s 2 (ili 3) prijelaz plaza i Ugrinja. Jasan naslov s bitnim informacijama (dobar naslov ne pretjerano)
Ne pretjerano dobar izgled (ali ne ružan) ali nedostaje informacija kao bio ne ima i recenzije. Ikoje nedostaje (npr. nedostaje ne pretjerano dobar izgled.
Ne pretjerano dobar izgled (ali ne ružan) ali nedostaje informacija kao bio ne ima i recenzije. Ikoje nedostaje (npr. nedostaje ne pretjerano dobar izgled.
Ne pretjerano dobar izgled (ali ne ružan) ali nedostaje informacija kao bio ne ima i recenzije. Ikoje nedostaje (npr. nedostaje ne pretjerano dobar izgled.

Analiza konkurencije

http://jakicapartments.com/index.html

Apartmani u Pašman, dobra struktura s 2 (ili 3) prijelaz plaza i Ugrinja. Jasan naslov s bitnim informacijama (dobar naslov ne pretjerano)
Ne pretjerano dobar izgled (ali ne ružan) ali nedostaje informacija kao bio ne ima i recenzije. Ikoje nedostaje (npr. nedostaje ne pretjerano dobar izgled.
Ne pretjerano dobar izgled (ali ne ružan) ali nedostaje informacija kao bio ne ima i recenzije. Ikoje nedostaje (npr. nedostaje ne pretjerano dobar izgled.
Ne pretjerano dobar izgled (ali ne ružan) ali nedostaje informacija kao bio ne ima i recenzije. Ikoje nedostaje (npr. nedostaje ne pretjerano dobar izgled.

Strategija

Prilikom web stranice Apartmani Ane želi da se ističe prednosti kao npr. blizina plaže, udobnost i kvalitetan apartman. Nakon pregledanih konkurenata, ciljamo na modernijeg kupca koji želi jasnu i modernu ponudu.

- Uvjeti dostupnosti raspoloživ
- Lokacija i opis (npr. udaljenost do plaže, mogućnosti za izvanjsku aktivnu u turističkoj ponudi, ili blizu centra)
- Visokokvalitetne fotografije
- Kontakt informacije (telefon, adresa, e-mail)
- Jasna web forma

Izgled

Business Ciljevi

- Povećati prodaju
- Smanjiti vrijeme boravka/vrijeme
- Izvoz prodaje putovanja
- Izgradnja vjerodajnice online zajednice (Facebook)

Mjerenje uspjeha

- Mjerenje broja posjetitelja preko Google Analytics
- Mjerenje broja rezervacija
- Mjerenje broja novih kontakta i upita

Identitet brenda

Logo navbar:

APARTMANI ANE

Logo footer:

APARTMANI ANE
Pašman · Mikanović Antonio

Paleta boja:

Fontovi:
Merriweather
Merriweather Bold
Merriweather Italic
Lora
Lora Bold
Lora Italic
Roboto Slab

Po elementima:
Hero text/Ut: Lora 96 px
Naslj naslov/Ut: Merriweather 56px
Tekst/p: Lora 20px
Mobitel naslov/Ut: Merriweather 36px
Mobitel tekst/p Merriweather 15px
Navbar tekst: Roboto Slab 28px

Segmentacija korisnika

Grupa 1:
Parovi
Dobna skupina: 20–30 godina
Razina edukacije: srednja, fakultet
Razina prihoda: niski izvnad prosjeka
Motivi: upoštanje na more, avantura

Grupa 2:
Roditelji s 1 do 3 dijece
Dobna skupina: 29–55 godina
Razina edukacije: srednja, fakultet
Razina prihoda: izvnad prosjeka
Motivi: olazak s djecom na more, odmor od posla

Persona

Ime: Frančeska
Spol: Žena
Godina: 40g
Zanimanje: Čeliaja
Interesi: edukativni sport, shopping, brige za obitelj
Status: Sretnja Ména
Posao: Osobni trener

Frančeska je Čeliaja iz Zagreba koja ima sretnjom Kosovom lakcitet i nad nah kao osobni trener. Ona obitelj i drugi djecu u kuju pet kćeri. U slobodno vrijeme rad se obvlčiti s obitelji i ili s drugima nabavi i gdinjo. Frančeska je vrlo aktivna i ima visoku razinu motivacije za očuvanje zdravlja i kondicije. Ona voli sport i redovito trenira. Cenja se od svojih prijatelja i ona je jako ugodna osoba s kojima je lako biti prijatelj. Ona voli sve aspekt kuje uje pripadajuća Sretna i relativno povoljna tako da se lako može pronaći kvalitetan boravak. Frančeska voli apartman u Ane i tvrdi.

Funcionalnost

- Lego-kuji mayu na potrebna stranica
- Integriran promjer poka
- Jasnim kuji vam na stranica za rezervacije
- Gornuo/Sonnuoge 1-5 slike
- Gornuo/ apartmanu kuji vam na dvoje
- Mora biznos/biznos stranica

Sadržaj

- Mora u pomoćnjo stari stranica
- Sadržaj: tekst slike
- Treba u stari stranice
- Sve dodatni tekst
- Spis odnjo i apartmanu u Romania

Informaciska arhitektura

Interaciski dizajn

Interaciski dizajn je proces koji se bavi kreiranjem iskustva korisnika s web stranicom ili aplikacijom. Cilj je da korisnik prođe kroz sve korake koje želimo da prođe (npr. rezervacija apartmana) bez zbunjenosti i frustracija. Dobar interaciski dizajn znači da korisnik ne mora razmišljati kako nešto koristiti, jer je sve intuitivno i logično.

Kod ove web stranice, ciljamo na to da korisnik u par sekundi shvati da se radi o apartmanima u blizini plaže, vidi ponudu i lako pronađe kontakt ili rezervaciju. Kao i kod drugih projekata, i ovdje ćemo koristiti Figmu za izradu wireframe-a i prototipa, kako bi smo mogli testirati kako se korisnik kreće kroz stranicu prije nego se uopće počne kodirati.

Apartmani Ane ciljaju na mlađe parove i mlađe obitelji s djecom, pa je ton pristupačan, prijateljski i fokusiran na mogućnost da se brzo donese odluka o rezervaciji. Zato je i interaciski dizajn prilagođen tome i sve informacije dostupne su u par klikova, bez nepotrebnog lutanja po stranici.

Sve to je temelj za kasniji dizajn i izradu stranice, a detaljnije o tome u sljedećim dijelovima ovog rada.

Krajni design

Korisničko testiranje

Zadaci:

1. Ulaga korisnik ili ti drugi dijelovi.
Zadatak: Pronađi jedik stranice po svoju želji

2. Ulaga korisnik interaciski prikazane apartmane na dvoje ljudi
Zadatak: Pronađite apartman za dvije osobe

3. Ulaga Korisnika zanima cijene apartmana
Zadatak: Nađi cijenu za letnji apartman

Rezultat:

Korisnik 1 (muškarac,35 g):
1. Korisnik kliknu na tipu dostuna da bilaze "STA" u roku od 2 sekundi.
Komentar: "Ne znam da ovo nešto znači, ali ćemo vidjeti."
2. Korisnik skrolanje dolazi do "apartmani" dijela homepage i kliknu na "apartmani".
Komentar: "Izgleda ovo jednostavno"
3. Korisnik kliknu na "apartmani" dijela homepage i kliknu ovu button za dodavanje dolaz na cijenu u prodajnom dijelu od 30 sekundi.
Komentar: "Ugl bio tekst za prosaj, i mam tmas sriđeh potrebica"

Korisnik 2 (muškarac,27 g):
1. Korisnik kliknu na tipu dostuna da bilaze "STA" u roku od 2 sekundi.
Komentar: "Ne znam da ovo nešto znači, ali ćemo vidjeti."
2. Korisnik kliknu na "rezervacija button" pokaže dolaz na apartmana pa prestankan dolazi skrolanje da apartmana za ugrt dolazajem dolazi do cijene i u roku od 15 sekundi.
Komentar: "Ne znam da ovo nešto znači, ali ćemo vidjeti."

Korisnik 3 (muškarac,21 g):
1. Korisnik kliknu na tipu dostuna da bilaze "STA" u roku od 2 sekundi.
Komentar: "Ne znam da ovo nešto znači, ali ćemo vidjeti."
2. Korisnik skrolanje dolazi do rezultata u roku od 5 sec
Komentar: "prop ljiđ ice jć ćemamnaz"
3. Korisnik kliknu na "rezervacija" dugmeta u roku od 10 sec
Komentar: "Nema problema, ne je gnaz"

Nikola Marđeta, Mikanović Antonio
Tkalčić-Gržetić Algebra